

建立屬於自己的智庫團

「智庫團」、「智囊」這類名詞或許聽起來與一般人有點距離，但相信你對它們並不陌生，也大致能想像其功能性。其實，這不只區於高階主管、政治人物、老闆們，這個名詞離你一點都不遙遠，適合自己的智庫團一點也不難建立。就算沒有實質建立一個明確的智庫團，也千萬不要忽略它的效用。

每個人在小時候大多都曾有過這麼一段懵懂、像是好奇寶寶一樣的成長期，從一開始的什麼都不懂，凡事都要巴著父母問：「為什麼是這樣呀？」到慢慢有了自己的交友圈後，發現大家都是不一樣的、有著不同的興趣與嗜好後，因此也經常能從彼此身上學到許多事物。父母其實就是我們的初階智庫團，隨著我們慢慢成長、交友圈慢慢的擴大，好朋友們順理成章成為了進階版的智庫團。

我們頻繁進出的知識寶庫並不僅止於教室或圖書館的書卷裡，朋友們的知識與經驗也如同百科全書一樣，是生活在你我身旁的寶庫。我們不但能從朋友身上得到許多幫助、看待事物的多種角度、生活娛樂的資訊，也能獲得課堂筆記、研究內容、了解最新時事的發展等。同樣的，我們也能隨時成為朋友們的諮詢對象和知識庫，各自分享自己的專長，互相得到啟發。若能將朋友們解讀成自己的智庫團，並常與他們進行知識與經驗的交流，不僅可以促使我們活得更精彩，還可以篩選出適合自己的學習方向與目標，有機會進行跨域學習外，也能幫助我們找到適合的工作。

儘管智庫團可說是一個重要且會呼吸的知識寶庫，但我們仍需小心和提醒自己：「師父領進門，修行在個人。」許許多多的人事物都是如此。在美國求學時，曾經有一段時間非常流行「智庫團」，認為朋友們之間的專業、興趣、喜好與個人意見是幫助我們邁向成功的一盞明燈。比如說，馬斯克、愛迪生、亨利福特、達文西等，都曾經提及自己擁有「智庫團」。更不要說我們熟悉的行政高層們，眾人無不努力在創建自己的成功團隊、高階智庫團。我想，智庫團是能夠被養大、養肥，而且等級無上限的。因此，就算你當前的智庫團等級不夠高，也不需要擔心。當下能做的就是持續創新與升級自己的智庫團，當然，也千萬不要吝於成為朋友們的智庫團中的一員。

我接著要分享一個智庫團很有效的例子：一場面試的實戰應用。…面試就好比是一場戰役。面對戰役時，《孫子兵法》曾教過我們，在還沒站上戰場之前，做好充足準備的人就會獲勝。你該深信：少做準備的人不容易得勝，而不做準備的人，絕對會慘敗。我發了不少訊息告訴友人們：「下週一我要去面試，想先模擬一下，請你們當我的面試官，大家來玩個模擬考吧！當然，我更需要的是大家提供一些參考意見！」我們試著從不同的角度來思索這些問題：「你覺得面試官會問什麼問題？」、「這個職位需要的是什麼樣的人才？」後來眾人下了一個結論：他們敢邀請你這個對半導體領域完全不熟悉的人來面試，應該是需要找一個具有跨領域專長的人。

對呀！想清楚這層原因後，我不就正好是最佳的人選嗎？當然，我並不知道實際的狀況為何，但是就算自己不是最佳的人選，這個氣勢也不能輸呀！其他該準備的問題當然也不能忘，像是要如何展示出自己的想法、理念，以及所能貢獻的專長，並且嘗試找尋適合表達的呈現方式。這樣臨時湊起來的智庫團效果奇佳，事實上，就算這個智庫團裡的朋友們對半導體領域不甚清楚也完全沒有關係。就結果論來說，它除了幫助我釐清自己所要強調的重點是什麼以外，也藉由模擬面試，修正了數次自己的應答方式，並發現許多細節上的問題。

不過要強調的是，智庫團確實好用，但是對於重點的回答、呈現方式、延伸性還是要靠自身的努力與學習才能回答到位。事後我也很順利應徵上適合自己的工作。最後值得一提的是，在我的經驗中只要有獲得面試的機會，都能順利獲得工作。我想這個答案應該很清楚：因為我有一個可靠和給力的智庫團吧！