

113 年 1 月份 推薦書目

永 續 力

作者：社企流、願景工程基金會

出版社：果力文化

出版日期：2022 年 11 月 7 日

語言：繁體中文

ISBN：9786269638031



作者簡介

社企流

華文界最具影響力的社會創新創業推動平台，致力於透過推廣、連結、支持社會創新創業的精神與行動，促進永續發展。透過媒體、專案、育成 3 大服務，讓此概念在台灣從一個相對陌生的名詞，到如今 3 人中就有 1 人了解。

2012 年社企流中文版網站上線，2017 年推出國際版網站，10 年來累積超過 5 千萬網站訪客、10 萬名社群追蹤者、5 千篇文章與超過 20 個深度專題，提供讀者國內外最新的社會創新相關趨勢、案例、評論，亦出版《社企力》、《讓改變成真》、《開路——社會企業的十堂課》等 3 本專書，以深入淺出的方式解構社會企業、社會創新與永續發展趨勢。

- 社企流網站 www.seinsights.asia/
- 社企流臉書 www.facebook.com/seinsight

願景工程基金會

獨立、非營利的新聞倡議組織，以「為改變發聲、讓改變發生」為使命，持續耕耘氣候變遷、環境永續、公路正義、社會企業、偏鄉教育、弱勢關懷等重要議題。深信因議題而起的行動，將讓台灣的正向改變不斷發生。

以上資料取自博客來網路書店

內容簡介

本書由暢銷經典《社企力》作者社企流攜手願景工程基金會，帶你探索當下最重要的變革力量，打造全方位的永續力！

★永續素養，21 世紀公民與企業必備的關鍵能力

當今世界面臨許多挑戰：糧食短缺、戰爭衝突、貧富不均、人口老齡化、環境污染、氣候變遷…為回應環境與社會問題、維護星球永續繁榮，聯合國制定 17 項「永續發展目標」（SDGs）以作為各國政府、社會、企業部門的共同指引。

以一句話精簡解釋「永續」，意即當代經濟成長需要兼顧社會包容性、環境永續性，在追求發展的同時亦不可犧牲未來世代的生存需要——為建立一個資源生生不息、人人皆享平權與福祉的未來，每個人都需要具備基本「永續素養」並採取行動。

這樣的永續素養（Sustainability Literacy），本書稱之為「永續力」——它是 21 世紀公民與企業的必備能力，反映了三個構面：

- ◎全球共通趨勢：從國家、企業組織到公民，呼應 SDGs 價值，攜手打造循環與共善的永續生態系
- ◎企業生存關鍵：落實 ESG（Environmental 環境、Social 社會、Governance 公司治理）是企業社會責任，更是組織核心能力與永續經營的關鍵
- ◎人才核心價值：新世代青年呼應永續價值，欲效力於能解決環境、社會問題的雇主

★聚焦台灣的社會創新創業 5 大趨勢、名人分享永續行動

在台灣，也有許多社會創新組織、企業持續深耕，本書聚焦「食農永續、教育創新、環境/環保、社會兼容、城鄉發展」五大趨勢，精選 17 組涵蓋非營利組織、社會企業、CSR 企業之指標型案例，解析他們如何覺察問題、尋找解方、永續經營：

- 食農 | 甘樂文創接住弱勢少年，發展地方文創與豆品事業，為三峽打造永續社區支持系統
- 環保 | 配客嘉 PackAge+設計循環包裝袋，減少大量一次性包材產生、打造永續網購生態系
- 永續 | 綠藤生機倡議照顧肌膚也友善環境，五度蟬聯 B 型企業「對世界最好」環境大獎
- 能源 | 陽光伏特家透過群眾募資、公益方案，將綠電種在閒置屋頂，為能源轉型找出新解方
- 教育 | School 28 社會創新人才學校，以半年精實計畫，培育社會使命型人才
- 社會兼容 | 若水國際進軍雲端科技產業，打造身障者全新職種……

書中也特別收錄知名主持人吳姍儒、萬秀洗衣店張瑞夫 vs 零廢棄夫妻、氣候少女 vs 唐鳳的專訪和對談，展現如何在生活與工作中實踐永續美好生活。

★利己也利他的時代來臨！呼應永續價值，青年世代追求「影響力職涯」

在這波永續風潮中，社會創新組織不僅在產品、服務上提供更好的消費選擇，也提供青壯世代具有使命感、永續性的工作機會；企業越來越重視企業社會責任（CSR）與永續發展，對接永續採購與供應鏈、責任消費、綠色金融的 CSR 部門、永續長等全新工作角色，也隨之而生。

而根據本書作者社企流、願景工程基金會策劃的《青年世代 X 未來職涯大調查》，揭示兩大呼應永續價值的新工作趨勢：

- ◎ 超過 9 成的新世代青年，認同企業除了以獲利為目標，也應創造對環境與社會的正向影響

◎ 超過 7 成的新世代青年，希望透過工作去改變或回饋社會，開啟利己也利他的「影響力職涯」（Impact Career）

推薦序

讓我們一起當「a good enough ancestor」

數位發展部長 唐鳳

社企流的相關文章，一直是行政院推動社會創新行動方案重要的訊息來源之一。社企流國際版網站上線當天，我個人也馬上先睹為快，並在隔天就與同仁分享。

過去數年，「社會企業」在台灣從一個相對陌生的名詞，到平均每三人就有一人認識，知名度與接受度的成長有目共睹。感謝社企流一路以來的辛勤耕耘，不論是串連民間資源，加強國際連結，還是與行政部門的分進合擊，都扮演了不可或缺的關鍵角色。

社會企業這個概念，是連結「關心社會公益者」與「關心企業獲利者」的新方法。當連結發揮作用時，各個公益團體都能知道怎麼去跟市場對話，每個企業也都知道要怎麼產生他們的社會影響力，如此一來，這個連結就完成了它的使命。

而從「社會企業」到「社會創新」，兩者皆強調為社會問題尋找解方，只不過「社會企業」強調具有社會使命的營運模式，「社會創新」則更著重於運用創新概念及方式，改變各利害關係人的關係，並從中找出解決社會問題的途徑。在社會創新的框架下，無論是個人倡議，或是組織推動，都能共同發揮社會影響力。

時至今日，聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs）是全世界的共同目標，各地對社會、環境、經濟發展的需求，都包含在這十七項永續發展目標裡面。宣導 SDGs，不僅可以喚起大家對於共同問題的關注，也可以讓大家理解，從事社會創新、解決社會問題，不但可以養活自己，更能鏈結全球志同道合的社群，進而提昇我們的國際地位。

對我來講，永續就是要成為「a good enough ancestor」（足夠好的祖先），身為政府代表，需在當下民主的價值，跟未來的福祉中間維持平衡。如同《甜甜圈經濟學》中提及的概念：若我們仍在追求短期的 GDP，卻從後代子孫那邊透支資源，就是一種寅吃卯糧的展現，如此對人類的發展明顯無益。

如今，台灣的民眾對於永續的認知，展現在環保、公德心、社會責任等項目上。我建議想實踐永續者，若不知道該從何下手，可以先參考 SDGs 去理解各目標到底在做什麼，找出最有感的議題加以認識，並搭配《永續力》一書，從國際案例故事、台灣組織行動，獲得生活實踐靈感，就是很好的第一步

集結眾人之力，共創美好未來

星展銀行（台灣）總經理 林鑫川

近年來，極端氣候與自然災害頻傳，社會資源的不平等也逐漸加劇，大家開始思考社會和環境如何共好，「永續」也成為最受關注的焦點。聯合國在二〇一五年宣布十七項永續發展的核心目標（SDGs），從此「永續」概念進入下一個里程碑。

在台灣，公私部門也合力，從制度面到執行面一同努力，星展銀行也積極參與其中，期許自己能發揮領頭羊的角色，建立生態圈並攜手客戶，一起邁向永續未來。星展銀行的三大永續方針，包含「負責任的銀行」、「負責任的企業營運」和「創造超越銀行業的影響力」，透過這三大方針，將永續的概念全方位融入我們的營運。

在金融業幾十年來，我深深感受到銀行可以在社會上所能帶來的改變。過去幾年，星展銀行將各項創新綠色金融服務和產品引進台灣市場，譬如透過永續連結貸款，鼓勵企業客戶提升永續相關表現；發行星展 eco 永續卡，鼓勵大眾減少日常生活的碳足跡。今年更首次在「星展基金會獎勵金計畫」中，將中小企業納入獎勵計畫對象，鼓勵中小企業永續轉型。我深信永續是需要眾志成城的，集結更多人的力量，才能做出實際改變。

另一方面，星展銀行也積極思考如何讓大眾每天都可以付諸行動，為永續盡一份心力，而食物就是一個很好的項目，正所謂民以食為天，全球糧食危機和社會資源不均問題日益嚴重，所以星展銀行開始了食物零浪費的倡議行動。除了提升大眾對此議題的認知，並發起各項食物捐贈與認購行動。二〇二一年，星展集團於亞洲拯救的食物已達六十萬公斤，其中，在台灣將八萬多公斤的醃蔬果及剩食轉送給弱勢家庭和團體，受益人次超過五萬人。

一路走來，星展銀行在「永續」的領域中，累積了許多經驗與能量，都將收錄在《永續力》中，期盼能提供更多企業與公民作為參考。此外，本書同時收錄國際趨勢，更以組織和公民的角度，探討永續的議題。期盼每一位打開《永續力》的讀者都能更全面的認識這個議題，在後疫情時代裡找到實踐永續的各種角度，應用在生活中，讓「永續」不再僅僅是一個遙遠的概念，而是能夠身體力行的生活模式，一起為社會和環境的善循環做出改變。

讓我們更像為永續奮戰的鬥士，星展隨行。

作者序

邁向永續，我們所期待的未來

社企流共同創辦人暨執行長 林以涵

以二〇三〇年為目標的聯合國永續發展目標（SDGs）倒數中，新冠疫情導致各項指標落後——全球極端貧困率二十多年來首次上升、全球平均氣溫較工業化前的水平高出約攝氏一·二度……等，各項危機已經到來，未來十年將是關鍵時機。

聯合國永續發展目標涵蓋了地球上每一個人的生活福祉與需求，且與我們的生活、工作息息相關，要打造更好的世界、促進更好的社會發展，需要每個人具備基本永續素養並採取行動。

在過去的十年，社企流發揮了「倡議推廣」、「創業育成」兩大平台功能，讓社會企業、社會創業這些在台灣原本相對陌生的名詞，變成如今三人中就有一人了解的概念。

除了長期協助社會創新組織（包含社會企業與非營利組織）站在第一線改善社會問題，社企流也接觸到更多利害關係人的需求——包括探索自身生活與職涯貼近永續的公民、期待開創與深化永續作為的企業、推動政策以促進社會永續的政府機構等等。

社企流二〇二一年年度策展，以溝通永續發展概念為主軸，累積近萬名永續素養調查填答者、上千位專題讀者及論壇參與者。從第一手調查數據與第二手議題研究等資料中，我們發現參與者普遍認為永續與生態相關，忽略永續發展也包含社會面向，也希望了解更多永續發展相關的實際案例。

為回應世界發展趨勢與強化台灣永續素養，社企流在十週年之際決定轉換過去以「社企力」為核心，為社會企業強化體質、倡議推廣的服務模式，擴大至「永續力」倡議的層

次——為公民、企業、社會創新組織（含社會企業與非營利組織）培力永續思維與專業，促進跨域共創合作。

就如時任行政院政務委員執掌社會創新業務的唐鳳政委所言，所有在社會創新領域的耕耘者，就如一片片拼圖，無法自己成就自己，而是需要互相連結，才能拼出名為永續發展的共好未來。

二〇一二年社企流中文版網站上線，二〇一七年推出國際版網站，十年來累積超過五千萬網站訪客、十萬名社群追蹤者、五千篇文章與超過二十個深度專題，提供讀者國內外最新的社會創新相關趨勢、案例、評論，亦出版《社企力》、《讓改變成真》、《開路——社會企業的十堂課》等三本專書，以深入淺出的方式解構社會企業。

感謝願景工程基金會、星展銀行（台灣）在推廣社會創新、永續發展的路上始終同行、不遺餘力，也由衷感謝讀者長期支持、公司同仁與業界夥伴在這條人煙稀少的賽道上晴雨共赴、同其甘苦。衷心期盼《永續力》，能作為台灣第一本探討永續發展的實戰聖經，獻給關注永續的民眾或是實踐永續的組織，一同擴大影響力，邁向我們所期待的未來。

培養永續力不能等

願景工程基金會執行長 羅國俊

2022 年入夏以來，全球熱浪、洪水等天災不斷，極端氣候威脅人類的生活環境，導致經濟與糧食損失，更衍生國家、種族與階級之間的對立與社會問題。

有如末世的天災人禍，使人們不得不重新省視現代經濟生活。「永續發展」因此成為近幾年來全球性的熱門關鍵字。

這可能是最壞的時代，也是最好的時代。我們看見政府、企業、公民開始關注永續發展，「永續力」成為全球氣候危機下，人類嶄新的機會與共同目標。

願景工程基金會作為新聞倡議組織，專題報導對準聯合國永續發展目標（SDGs），前往位於北極圈的格陵蘭，直擊全球暖化的最前線；參與聯合國氣候峰會，解析國際政策、向台灣政府提出建言。

除了關心環境生態，我們也關注階級、性別、種族的不平等，引領台灣讀者思考與對話永續社會的可能。

2021 年，願景工程與社企流、星展銀行（台灣）攜手推出「甜甜圈星球：100 個永續新生活行動」系列策展，並發起全台第一個「永續素養」大調查。這是一項為永續倡議的行動，我們希望能藉此為城市、組織、公民提供指引。

2022 年，社企流與願景工程合作出版《永續力》，援引國際案例說明 17 項聯合國永續發展目標（SDGs）的內涵。接著放眼台灣，扣緊 SDGs 談本土教育、食農、環境議題，以及社會兼容與永續城鄉的人文脈絡。

書中收錄台灣企業一定要知道的關鍵字，如：ESG、淨零……並集結永續經營的經典案例。我們相信，永續專業能力不只是完成一份 ESG 報告，而是要承擔社會責任，串連各界展開行動，共構永續生態圈。

追求 ESG 的表面數字，卻不追溯污染源頭、員工剝削等結構性問題，都稱作漂綠（Greenwash）。永續力不能靠短線操作，而要見樹又見林的創新工作流程、重整組織系統。若你渴望成為永續專業人才、好奇永續職涯發展，更不能錯過這本書。

「你們以為還有多久時間可以持續輕忽氣候危機、全球公平和屢創新高的排碳量，而不被追究責任？」瑞典環保少女童貝里（Greta Thunberg）替年輕世代發聲。的確，為了我們的下一代、為了人類的華麗轉身，永續力的培養不能再等。

最後，感謝社企流持續發揮社會影響力，緊追國內外永續發展的新知與創新案例、投入資源進行調查研究，並舉辦大大小小的永續論壇與活動。

當代社會在 COVID -19 疫情、極端氣候的陰影籠罩下，難免不安、徬徨；然而，我們有以永續為號召，為改變發聲的同行者。我們相信，讀這本書的你，也想貢獻自己的智慧與力量，一起讓改變發生。

以上資料取自博客來網路書店