

110 年 8 月份 推薦書目

量 子 領 導

作者：洪銘賜

出版社：采實文化

出版日期：2019 年 10 月 31 日

語言：繁體中文

ISBN：9789865070533



作者簡介

洪銘賜

量子領導力中心創辦人（或量子領導力體系創始人）。

上海雲微投資管理公司創始人、雲微戰略及量子領導力創始人、上海 TEDx 演講者、哈佛大學 OPM 總裁班研究生、美國矽谷 ENX 公司創始人、馬歇爾·葛史密斯認證高管領導團隊教練（Marshall Goldsmith Certified Leadership Team Coach）、交通大學管理科學研究所碩士。

曾任宏碁電腦 Acer 拉丁美洲的創始 CEO。

曾任騰訊電商易迅網首席戰略官，擔任俺來也、朴道水匯、發網供應鏈、乾坤好車&乾坤車貸、車位管家、萬得水等數家公司首席戰略顧問成功孵化的網路企業，並且輔導傳統企業再創再造、轉型升級為網路企業的專案超過十個，總估值超過 50 億人民幣，價值成長率平均超過 20 倍，具有豐富的創新實踐、戰略梳理、國際化拓展、企業轉型、企業營運流程規劃與改造、創業公司運營經驗，涉足 IT、跨境電商、零售、物流、數位金融、淨水、大健康等領域。

跨國界、跨時代、跨行業、跨領域的國際級戰略導師和企業家教練。

以上資料取自博客來網路書店

內容簡介

曾任宏碁海外拓展 CEO 洪銘賜，具有企業轉型、國際化拓展的實戰經驗，涉足 IT、電商、零售、物流、數位金融、淨水、大健康等不同領域。

他發現，領導力，就像每個人內建的系統，是人人都可學習的，但現在許多經理人在管理上遇到問題，都是因為沒有更新領導力的作業系統，如果要升級作業系統，就必須先從認識「粒子」和「量子」開始，這會形塑了我們的世界觀、人生觀、價值觀，直接影響帶人的思考與做法。

過去，我們接受的科學教育是壁壘分明、分門別類的「粒子觀」，以為用權威式的語言、指令、行為來管理下屬就有效，但往往成效不彰。而最新的量子力學證明，萬物都

是由「意識」決定，即所謂的「量子觀」，領導人的起心動念會影響企業文化、團隊士氣、組織動能，也決定管理成敗的關鍵。比如，員工犯錯是常有的事，如果因而導致公司虧損，會讓主管重視。然而在這個情況下，在不同「意識能量層級」的領導會有不同的看法：

- 在「內疚」層級會認為，我把公司管成這樣，我對不起大家。
- 在「恐懼」層級會認為，要是每個員工都犯錯，那公司就被搞垮了！
- 在「憤怒」層級會認為，犯錯的人太可惡了，一定要好好修理他。
- 在「勇氣」層級則認為，員工犯錯一定是我們管理上有疏失或沒有好好培訓！
- 在「主動」層級的領導會認為，我們能及時發現，就是給我們改進的機會，應該把握機會。

處在不同的意識層級的人，會做出非常不一樣的言行與決策，因而帶來迥異的結果。領導必須覺察出自己目前在哪個意識層級，如果能一直維持或想辦法調整到「勇氣」與「主動」層級，自然能持續帶領團隊超越難關。

因此，領導人要改變團隊表現，首先只要先領導自己，改變自己的意識層級，就能不靠權威，讓人自願跟隨，並喚醒他們的天賦，完成個人和團隊使命。

不過，如果要升級領導力的作業系統，需要不斷練習，本書提供「量子領導力」的五項修練：

- ◎ 不讓當下情緒造成管理失誤的「觀照力」量子是能量的最小單位，當下是生命的最小單位，觀照力就是要避免受到慣有模式和當下情緒的扭曲。只要架起身心內外的空拍機，就能開發自律、穩定情緒、隨機應變。
- ◎ 從負能量到自由的「空性力」萬事萬物都是空性的，好壞都是由自己所投射出來的，只要懂得如何改變認知，無論什麼立場和背景，都能讓管理更靈活、親和。
- ◎ 讓你可以從谷底翻身的「調頻力」不同意識能量層級的領導，會產出不一樣的管理成效。若想衝破難關創造奇蹟，領導者就必須明白該維持在怎樣的意識狀態，去影響周邊的人！
- ◎ 決定領導心智與格局的「包容力」格局包含了眼界與思想外，還包含了心量空間的大小，影響組織規模的強度與大小。
- ◎ 用有限資訊掌握未來趨勢的「洞察力」面對這些選擇時，我們如何能在有限的時間和資訊下，做出最好的選擇呢？洞察力，讓你不必靠外力，就能產生直覺，獲得靈感，做出正確決策！

本書提供各種管理場景，讓你理解運用量子領導的差別，隨時對照自己的領導狀態，翻新領導方式，創造團隊奇蹟！

推薦序一

王道量子領導力

施振榮（宏碁集團創辦人、智榮基金會董事長）

本書作者 Max 洪銘賜是 Acer 的老同事，當年他也是我在一九九二年推動「再造宏碁」——「全球品牌、結合地緣」這個策略的重要落實者，尤其在拉丁美洲市場的拓展他更是取得第一的戰功。

本書作者所提「非權威式的領導力」（量子領導），我這五十年來由於個性使然，我也一直都是奉行這個理念來服務大家，為的是可以做更多的事，進而為社會創造更大的價值。

在我當年就讀交通大學時，由於喜歡玩，加上我又是重考生，比其他同學年紀略長一、二歲，因此就帶頭玩，在校期間還創立許多社團諸如攝影社、棋橋社、桌球隊、排球隊等。

就現實面來說，大家都是同學，所以如果採取權威式的領導一定不可行，所以我當時就是以服務的心態來服務大家，這也讓大家玩在一起，凝聚許多向心力，之後我創業時許多都是交大的學弟一起參與。

在我研究所畢業後出社會工作，我只做了半年多的研展工程師，之後就破天荒一路帶領團隊把研展的項目做到商品化，之後更被調派帶領原本較不熟悉的生產線，要管理這群相對在生產管理方面很有經驗的資深同仁，更不能以權威式的管理，而且我當主管還經常向他們請教，因此我都是以服務為導向來帶領大家。

在我創業後，信奉人性本善，希望在宏碁這個舞台上讓所有同仁發揮潛能，採取分散式的管理模式，儘量授權，也因此每一個人才經驗得以快速累積，成就感也高，最後也帶動企業的快速成長，更訓練許多可以獨當一面的領袖人才持續貢獻社會。

我個人則是「享受大權旁落」，因為身為領導人，如果要做更多的事情，就一定要授權，否則如果事事都要自己來做，要嘛累死，不然就是能做的事情有限。

而領導宏碁同仁靠的不是權威，而是大家有共同的願景及使命感，透過不斷溝通，大家朝共同的目標努力邁進，大家在王道的共同理念下，在宏碁建立個可以共創價值且利益平衡的機制，一同共享成果並攜手打拼。

如今我也十分樂見來自宏碁集團的同仁，在PC與半導體業界都扮演重要的角色，這也證明非權威式的領導是可以訓練出更多人才的實際案例。

本書作者在書中提出許多創新的見解，他所提「質波共存」的量子理論與我在王道中所談的「隱顯並重」（指對於有形、直接、現在的顯性價值與無形、間接、未來的隱性價值都要予以重視），兩者有異曲同工的看法。

而作者在書中分析很多道理，並系統性地將對領導力的看法整理出來，值得在此推薦給各位讀者參考。

推薦序二

本書喚醒每個人心中的領袖使命

袁功勝(樸道水匯董事長)

很是榮幸，老師居然讓我為這本書寫序，有點受寵若驚，我認為這是迄今為止把領導力講得最透澈的一本書，事實上它幾乎是告訴了我們什麼是生命的意義，只不過我猜測老師可能認為當下領導力是新時代我們最稀缺的能力，也可能是老師期望從領導力這個角度來喚醒每個人心中的領袖使命，宣導人間真正的成功事業，讓我們彼此影響彼此，去宣導人間的真愛。

在現在這個新時代為什麼領導力是稀缺的？

行動網路時代的到來，給我們和世界帶來了巨大的變化，微博、微信等社群網路和自媒體的大規模普及，讓我們對日常的資訊應接不暇，一個從未有過的碎片化時代來到了。不可否認，表面上看，這是一種現代生活快節奏感的特點，但越是如此，我們越是需

要有安靜的時間，越是需要事情上保持自己的專注力，人們應對碎片化的能力是遠遠跟不上的，所以焦慮的人群比例大幅度攀升，如果不能理解到底是什麼原因，很多人都會迷失在碎片化裡面而不得安寧，碎片化時代讓我們很容易處在焦慮的狀態。

我們需要不停的在資訊之間切換，需要關注大量的新聞和朋友圈的動態，讓我們的心遷轉不停，來回切換，情緒跟隨著不同的場景而波瀾起伏、片刻不停。快節奏、海量資訊已經讓我們身心俱疲，加上壓力、熬夜，拖上疲憊困乏的身體，健康已然變成奢望，碰上挑戰和挫折，沮喪失落的心情讓我們無法從容，怎麼可能會有好的創意？如果你細心體會，你在什麼時候是自在的，什麼時候是愉悅的，你會發現當你沉下心來，沉浸在當下的時刻，那種心無旁騖的感覺，在氣定神閒的狀態，你是淡定的，你是快樂的，是無拘無束的，靈感也常常會在這種狀態下不經意地闖入你的大腦，被你捕捉，好的創意需要靈感，新時代專注力和敏銳的洞察力尤為寶貴，而這些都是領導力的組成部分。

成功還需要團隊的力量才能共同完成。社會分工越來越細，靠單打獨鬥的個人英雄時代已經過去了，現如今，產業高度發達，市場日益細分，我們以為是藍海的一個概念轉瞬間發現已然是個紅海。靠一個點子或一個創意距離成功已經變得遙不可及，也絕不是按部就班、朝九晚五就能創造奇跡的，很多已經有人嘗試過的專案和產品被人重新定義反而變得大放異彩，令人生羨。成功企業，大型項目越來越是團隊凝聚力和創造力的體現，團隊才是一個企業的真正核心競爭力。沒有掌握領導力，就不會打造出具有凝聚力的團隊，可是我們常常遇到的挑戰是我們發現自己帶不動隊伍了，你的話沒有權威了，還常常受到別人的挑戰，在團隊裡我們可能暗自相互較勁，帶領下屬發現他們根本不聽你的，自己看好的苗子或苦心培養的接班人後來發現會「背信棄義」，我們憑什麼能夠影響別人？

如 MAX 老師所言，領導力，簡而言之就是影響一幫人實現自己理想的能力。這本書告訴我們，我們可以透過修練五個力量，觀照力、空性力、調頻力、包容力、洞察力來成就自己真正的領導力，這不僅會讓你控制住情緒，變得善於觀察，內心變得強大，讓你不再輕易受傷，更讓你的領導力躍上一個嶄新的台階，障礙我們的不是我們做不到，而是你相信不相信，願意不願意。

Max 老師的觀點告訴我們，人與人之間的區別實質上是能量層級之間的區別，人是有能量層級的，能量層級越高，他的包容力越強，影響他人的能力也越強，成就事業的能力也越高，我們常常掛在嘴邊的正能量應該就是能量層級在「勇氣二〇〇」以上的能量等級，老師借用大衛·霍金斯（David Hopkins）的理論，告訴了我們可以不斷提升自己能量層級的方法，藉由這個體系的訓練方法，你可以在短時間內獲得巨大的能量提升，這種能量的提升經由你的訓練你自己是完全可以體驗和感受到的，你完全可以成長為一個更好的你——一個你自己喜歡的、欣喜的你自己。

量子，是能體現能量的最小單位，我擔心很多人看到書名會認為這是量子的噱頭，但其實，不光是因為人類在科學的道路上探索世界的真相所創造出這樣劃時代的理論——量子理論時代的到來，更因為量子是迄今為止我們人類能區別的介於物質和能量之間的最小能量單位，能讓我們作為人的視角應該更能測量和理解的東西。

如果你有壓力，想平衡好工作和生活，請打開這本書，你會發現原來他們是如此的一致，你可能會想不到還可能會讓你額外明白了自己人生的意義，讓你開始覺醒，或許以後，你更明白了什麼是信仰，弄不好你還知道了你的使命，請快快打開這本書吧，它讓你了解領導力的真正內涵，從此開始走上實踐自己使命的覺醒之路。

內容試閱

不靠權威，也帶得動人的量子領導力

當量子力學遇上了領導力，會碰撞出什麼火花呢？量子力學不是物理學嗎？領導力是一門管理學中的藝術，這兩者有什麼關係？難道是網路時代大家都在玩跨界整合，所以我們也譁眾取寵地要玩一個跨界嗎？這你就誤解了！

在網路時代中談跨界，其實是傳統產業者從經驗上看的視角，帶著自古以來認為「隔行如隔山」的慣性思維，去看網路事業擴展的路徑時，不免覺得他們在跨界打劫。但是對於網路界的人來看，他們習慣從雲端高空上的視角，鳥瞰大數據，分析用戶的需求，心中只想著的是如何長期滿足客戶的需求，讓客戶關係能持續創造價值，他們心中根本沒有「行業邊界」的存在，所以不能說是跨界。

這本書的原由也是如此，我們從雲端高空上的視角看下來，我們關心高效領導力的課題，然後發現這個時代變了，世界變了，新時代的人不同了，人們的生活變了，內心的狀態變了，知識與思維也不同了，新的科學不只是量子物理學打開了人類的腦洞，大腦科學近幾十年來突飛猛進，顛覆了很多我們對於世界與生命觀點中隱藏性的假設。那麼傳統高效領導力的學說，原則與方法是否還是可以沿用？

現在的世界，每一年產生的資訊量，可以超過人類過去有史以來累計的資訊量。這麼龐大的資訊量，裡面的資訊有不同的生命週期，有些經典是兩千五百年來不變都有價值的，有些資訊，像熱點新聞，可能一天後就沒有價值了；有些理論是十年有效，過了一個十年的年代就失效了，有些可能數百年有效，一直可以被用來預測未來的趨勢；因此我們對於資訊的吸收要保持一種警覺，我們腦中知道的，尤其是相信的資訊是否還是有效，還是可能過時了，需要「更新、升級」了？

領導力探討的課題是領導人和其團隊與世界互動的課題，如果過去一百年世界累積的科學，對於人體，大腦的理解以及網路帶來的生活改變如此巨大，那麼我們是否還是相信我們從我們傳統的三國演義、水滸傳、史記、論語裡；或是西方近八十年來所發展出來的管理科學，領導力權威所學到的關於領導力的原則是可持續適用呢？

先別急著下結論，讓我們一層層地來探討，看看對於在二十一世紀初期的我們，真正適合我們的新時代的領導力到底應該是什麼？

我將秉持著科學求真的態度，但不受限於科學發現的範疇局限，不受任何學派、學科邊界的局限；只是力求根據經驗、知識與智慧來整合物理學（因為這是一切物理世界的底層科學）、大腦科學、心靈能量學、管理科學、系統動態學，以及我個人企業領導與禪修學習的經驗，為大家找到一套高效實用的領導力學習體系，希望你能真正受益！

領導力，就是影響一群人完成使命的能力

歷史是記錄與展現領導力的舞臺。歷史中的故事，幾乎都是領導力呈現的結果。領導力不是只有在政治界、軍事界、商業界、學術界，甚至我們生活中的每個層面都可以看到領導力在運作的跡象。

從孫中山先生的推翻滿清，到賈伯斯的二次重返蘋果公司再創奇蹟，到馬雲在逆境中創建了阿里巴巴，到宗教領袖影響眾人樂捐籌建名山古寺，甚至一位偉大的母親相夫教子影響著三代人，這些都有領導力的因素；因為領導力就是如何影響一群人完成使命任務的能力。

因此來自不同領域的領導人，如何能成功地扮演不同的角色，其中有他們個人內在的修為、特質與能力，加上他們對於特定任務所需要的工作內涵及對於當下環境的理解。

每個角色所需要的工作內涵不同，每個時代的時空環境也不同，然而我們的研究發現，傑出領導人的風格、作為是各有千秋，然而更深層的修為與自我心識能力卻有非常驚人的相似性。

因此，本書所要探討的是領導力的底層特質與心識能力，以及如何發現你自己的領袖特質，並且有效地修煉，讓自己成為你心中理想的領袖。

領袖：引領一群人去到更美好的境界

新時代的年輕人（特別是指在一九九〇後出生的世代）是網路原生代，他們從小的學習就是吸收著來自世界各地的文化、知識、價值觀；看著最新的報導，無所不在與無奇不有的影片。我們再也無法控制他們的資訊來源和思想了，很難預期他們一定要學習孔孟之道的禮儀形式。

然而，當我們能更開放，更深入地理解這個新時代的世界觀，我們就更接近真實，也就更接近超越時空的運作法則與力量，我們自然也就與這個時代、下個時代，甚至更長遠未來的時代的人們一起相處、一起共事、一起生活；而這就是領導力的起點。

雖然每個世代的背景環境不同，但是因為在人類深層的身心運作機制都是共通的，譬如馬斯洛的五大需求層級，人們都驅利避害，等等。即使不同年代的人是一樣的，不同國家民族、不同文化背景的人也都是同樣的。所以當你能領導自己時，自然也就學會如何領導別人；所以要領導別人，影響別人，首先要瞭解更深層的自己，從領導自己出發！

當你把自己過得好、做得好時，你會發現自然會有一群人靠近過來，希望你能領導他們，帶領他們去到他們從你身上感受到更美好的境地。這就是我們對領袖的定義：領袖，就是能引領別人到更美好境界的人！

你心目中最崇拜或欣賞的領袖是誰？他們是否都是做了這樣的事？他們可能對你沒有任何直接或間接相關的利益，但你還是尊崇他們，因為他們曾經帶領著一群人到了更美好的境界。不管那段路程是艱辛、挑戰或順利、輕鬆的；可以是大格局到國家社會，還是小格局到家庭個人，他們一定都成就了這樣的改變，改變自己、改變別人、改變了他們所在的世界。

不靠權威管理的思維模式

現有的領導理論與研究，主要還是基於權威、指揮系統，依靠管理制度的加持，要求組織在領導的指揮下強力執行，高效達成目標。但從宏觀的大環境變化趨於快速複雜，多維度的因素在驅動著市場與組織的變動時，單一指揮線、強執行與講究效率的領導力，似乎已經無法應付未來不確定的世界。

再加上微觀的個人來看，未來投入工作的人力會是從二十世紀的管理大師彼得·杜拉克（Peter F. Drucker）所稱的「知識工作者」（knowledge worker），他們擁有比老闆更高知識水準的素質與更多自我表現的要求；再進一步地到現代移動網路時代、智能設備與資訊深度進入人們的工作與生活後，人們追求更多的自由、個性化與自我實現的「自由智能工作者」（Free Intelligent Worker）的新時代。要帶領這樣的新世代人群面對高速頻繁變化的環境，新的領導與組織方式勢必要有一種新的動態激勵與平衡的方式才能滿足。如果不從根本改變自身的生命觀與世界觀，那麼所有的改變只是舊酒裝新瓶罷了。

現在所欠缺的是領導人對新世界的認知；原有的思維模式，還停留在過往的牛頓思維，粒子結構的世界觀中，對於世界的看法還是著眼與個別的，局部的與結構性的而已。

而這個由內部知識的更新與來自外在社會需求的變化，就促成了領導力與組織模式已經到了不得不改變的關口了！

更新內建的作業系統到量子 OS

在本書中，我們會探討很多的祕密，首先第一個需要更新就是你的底層的作業系統。蘋果手機的作業系統是 iOS、Acer 電腦的作業系統是微軟的 Windows；華為、小米手機的作業系統是安卓。平常我們不會太在意這些作業系統，但要是我們使用一段時間後，手機或電腦開始變慢、很卡，有些 APP 下載不了，或是有些功能開始出問題，系統就會提醒你，有新版本的作業系統必須更新了。

要是你很忙，你還可以拖幾天，直到這些問題真正地影響到你的正常工作時，你只好乖乖地照著系統提示下載最新版本的作業系統。這時你才意識到原來新版本的 OS 這麼重要！

我們人也是如此，我們每一天忙碌地工作、生活、娛樂、學習、運動，感覺好像很正常；直到你發現在事業上，為何別人都比你成功？企業為何不成長了？員工為何留不住了？目標為何達不成了？或是工作上，老闆為何不欣賞我的工作？客戶為何跑掉了？或是回到家裡，已經不再有以前那麼溫馨快樂了？子女為何不聽話了？生活好像很「卡」，有些功能以前沒問題，現在怎麼好像都出問題了？而且這些問題就連醫生都無法檢查出你有什麼毛病。

這時候，你的腦中應該閃過那個提醒的畫面，你的作業系統應該升級了！我們的意識底層也有一套作業系統，影響著我們每天的思想、情緒、感受、語言與行為。對大多數人而言，平時我們不容易察覺，直到我們碰到問題，深入瞭解原因後，才會發現它的影響。我們心智的操作系統是什麼呢？就是我們的三觀（世界觀、人生觀與價值觀），也是我們的信念系統，我們始終相信，我們的世界裡生命與價值是某種信念系統。

本書就是要藉著最新的科學發現，融合心靈能量的研究與經驗，幫你更新、升級你的作業系統。讓你擁有二十一世紀最新的作業系統，所以你就可以看得懂世界，瞭解自己，知道你可以往哪裡去，進而知道你可以如何影響別人，發揮你的領導力，讓你能心想事成！

本書教你活用量子領導力，讓自己不斷升級

這本書包含三大部，一共十二章。第一部談到在這個時代為何需要談量子領導力？其中包含領導力的底層作業系統，更新你的世界觀與生命觀，以及二十一世紀的領導力內涵。主要希望你能瞭解這個課題的時代意義與實用性，簡單而言是告訴你，為何應該學習量子領導力。本部包含：

第一章：為什麼當上領導，卻不一定管得動人？

第二章：重新認識宇宙觀，拓展帶人思維

第三章：運用量子領導力，先改變生命觀和人生觀

第四章：翻新領導方式，才能帶得動新世代

如果你對於這種科學理論實在不感興趣，希望直接學習領導力到底是什麼，你也可以直接跳到第二部。

第二部說明什麼是量子領導力，與二十世紀談論的領導力有本質上的不同，是基於生命更底層的能量運作，而不只是表面上可視的知識與行為而已。量子領導力的修煉體系則包含著一個信念、四個領導進程及五個領袖內在修煉的功力。這篇是本書的核心，建議你好好理解。本部包含：

第五章：超越傳統的溝通與行為模式

第六章：不讓當下情緒造成管理失誤的觀照力

第七章：化負能量為自由的空性力

第八章：讓你迅速從谷底翻身的調頻力

第九章：決定領導心智與格局的包容力

第十章：用有限資訊掌握未來趨勢的洞察力

第三部則為你舉出兩個運用量子領導力的量子組織成功案例。並說明如何修煉自己成為一個具有前述能力的量子領袖，也就是能充分掌握每個當下自我的狀態與情境，並且能夠運用內在的心靈能量去影響周圍的人，進而完成自己的以及組織的使命。本部包含：

第十一章：運用量子領導力的量子組織實例

終章：領導自己成為量子領袖

另外為了幫助你能更快速、更容易地瞭解本書的知識與思維結構，我們在每章最後也附上一份「導讀思維構圖」，匯總了本章的知識點與關係。每一章後面我們都會有一個修習的作業，也建議你能抽出一點時間來練習。

整本書就是希望能簡單明瞭地與你分享量子領導力的內涵，以及你如何能以此修煉，為自己升級！

駕馭新時代，創造優異

領導力不是一門知識、學問；領導力是一種能力！只要你翻開了這本書，表示你已經為你未來的人生打開了一扇門，它將引你走上一條更高維、更寬廣、更豐富多彩的路。

鼓勵你能用這樣的心情來讀這本書：我今天學習的目的不只是為我自己，更是為我未來想要幫助的人們來學習的，我要學到能教會別人。要是保持這樣的發心來閱讀這本書，你一定會有超出你預期的收穫！

你知道嗎？網路是個因果加速器，在這個時代，做什麼事，因與果之間的回報都會加速的。正如馬雲所說：「大多數人都需要先看見才相信，而只有少數人知道先相信才會看見，那些人就會是領袖。」

量子管理學與量子領導力的學說還是方興未艾，剛剛興起，但有一群引領風潮的人已經開始在運用這些觀點與原則，在市場上創造優異的成績，引領風騷了！

本書提及的案例，他們已經從實踐中驗證了量子領導力運用在組織中的威力與效果，而他們大多的成員都很年輕，很少的工作經驗，高管本身就具有很少傳統的管理知識與經驗，或是不受傳統經驗的束縛，卻都因為運用量子領導力，心靈能量驅動與創新的組織結構，獲得優異的成就。

我們在後面的章節中會更進一步說明。而這也正是二十一世紀初期新一代的領導人應該把握的時機。希望本書能幫到你及時學習更新的量子思維、世界觀與管理範式，進而洞察並駕馭新時代的風潮，成就你的事業與人生。

以上資料取自博客來網路書店